

Dieser Kurs richtet sich an alle Internetnutzer, die gerne mehr über das Web 2.0 erfahren möchten. Egal, ob Sie bereits daran teilnehmen (z. B. via Twitter oder Facebook) oder nicht: Das Web 2.0 hat unsere Welt verändert und tut dies weiterhin jeden Tag. Wer heute wichtige Nachrichten (z. B. politische News) sofort erhalten möchte, kann dies kostenlos über Twitter tun. Und der arabische Frühling 2010/2011 ist in den betroffenen Ländern zu einem großen Teil über Facebook organisiert worden.

Vor allem die Wirtschaft investiert inzwischen kräftig in das Web 2.0, sodass Sie heute auch seriöse Informationen und Nachrichten darüber abrufen können. Aber es gibt auch einige Probleme, z. B. im Bereich des Datenschutzes, die es zu beachten gilt.

Über Chancen und Risiken des Web 2.0 erhalten Sie in diesem Kurs einen Überblick. Im Einzelnen werden folgende Aspekte behandelt:

1. Tag

- Kurze Einführung in die Geschichte des Internets
- Was ist Web 2.0? Begriffe und Hintergründe
- Foren – Benutzer helfen Benutzern
- Foren – Support-Foren

- Der Kurznachrichtendienst Twitter
- Facebook und soziale Netzwerke
- XING (ehemals openBC) Business-Netzwerk (deutsch)
- LinkedIn Business-Netzwerk (nur auf englisch)
- Social Sharing – Teilen bringt Freunde

2. Tag

- Twitter (Fortsetzung)
- Facebook / XING / LinkedIn (Fortsetzung)
- Der Google-Konzern
- Blogs – moderne Onlinetagebücher
- Crowdsourcing

3. Tag

- Twitter (Fortsetzung)
- Facebook / XING / LinkedIn (Fortsetzung)
- Eigene Homepage (Web 1.0)
- Eigene Homepage mit CMS oder mit Baukastensystem