Das große PC-Lexikon - iPhone & iPad, Android, Social Media, Cloud & Co.: Die digitale und mobile IT-Welt verständlich erklärt

Wolfram Gieseke, Data Becker, 16. Auflage, 2011, 880 Seiten (vergriffen)

Das Social Media Marketing Buch - Dan Zarrella (Autor)

Broschiert: 248 Seiten Verlag: O'Reilly; Auflage: 1 (1. September 2010) (vergriffen)

Die neuen Marketing- und PR-Regeln im Social Web: Wie Sie Social Media, Online Video, Mobile Marketing, Blogs, Pressemitteilungen und virales Marketing nutzen, um Ihre Kunden zu erreichen [Taschenbuch] - David Meerman Scott (Autor) (vergriffen)

Verlagsgruppe Hüthig-Jehle-Rehm; Auflage: 2 (24. September 2010) Taschenbuch: 432 Seiten

Titel: Follow me! - Autor/en: Anne Grabs, Karim-Patrick Bannour

Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Twitter, Google+ und Co. 'Galileo Computing'. 2. Auflage. März 2012 - kartoniert - 538 Seiten – € 29,90

Kommunikation verkaufen [Marketing, Design, Text] Autor/en: Elke Fleing

Realistisch kalkulieren - klare Angebote erstellen - erfolgreich verhandeln.

BusinessVillage GmbH - Mai 2012 - kartoniert - 190 Seiten, € 17,90

Mein digitales Leben in der Cloud: Alle Daten im Zugriff mit Mac, Windows-PC, iPad, iPhone, Android-Smartphone und BlackBerry

Mandl & Schwarz; Auflage: 1 (29. Juni 2011) - Broschiert: 320 Seiten (vergriffen)

Social Media für Freiberufler und Kleinunternehmer - Stephan Koß

Wiley VCH Verlag GmbH - August 2013 - kartoniert - 294 Seiten - € 22,99

Social Media Marketing: Strategien für Twitter, Facebook & Co [Broschiert]

Corina Lange (Herausgeber), Tamar Weinberg (Autor),

Broschiert: 408 Seiten - Verlag: O'Reilly; Auflage: 1 (März 2010) (vergriffen)

Twitter - Mit 140 Zeichen zum Web 2.0 - Autor(en): Nicole Simon, Nikolaus Bernhardt

Open Source Press - 1. Auflage, 2008 / 2. Auflage, 2010 - Umfang: 235 Seiten (vergriffen)

Wirklichkeit 2.0 - Medienkultur im digitalen Zeitalter. 'Reclam Taschenbuch'.

Herausgegeben von Peter Kemper, Alf Mentzer, Julika Tillmanns

Oktober 2012 - kartoniert - 288 Seiten - € 9,95